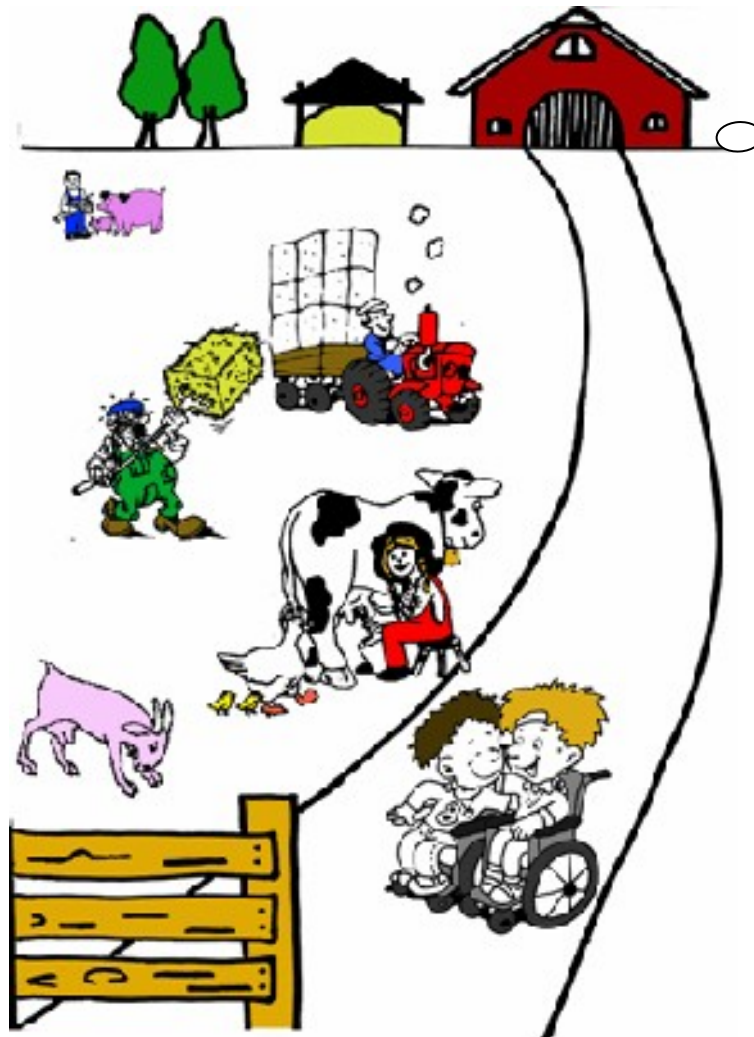


Steunpuntfuncties op een zorgboerderij



"Hoe start ik zoiets op?!?"

Voorwoord

Stelt u voor dat voorzieningen zoals winkels en bankfilialen uit uw omgeving verdwijnen, dat bewoners in uw omgeving zichzelf niet meer zelfstandig kunnen redden doordat thuiszorginstellingen van het platteland verdwijnen en dat mensen uit uw buurt (waaronder jongeren, ouderen en gezinnen) genoodzaakt zijn om weg te trekken naar stedelijke gebieden. Helaas is dit geen fictie, maar hedendaagse werkelijkheid!

Dit is voor u de kans om deze ontwikkelingen een halt toe te roepen, door middel van het opzetten van steunpuntfuncties voor uw omgeving. Het kan zijn dat u nog nooit van de term 'steunpuntfuncties' heeft gehoord, toch wordt er steeds meer gebruik gemaakt van steunpuntfuncties. Dit kan gezien worden als functie die uw omgeving ondersteuning kan bieden, maar het kan ook een bijdrage leveren om de zorgboerderij in stand te houden. Om u even een beter beeld van steunpuntfuncties te geven: "steunpuntfuncties zijn voorzieningen die aan een (woon)zorgboerderij op het platteland kunnen worden toegevoegd om zo de leefbaarheid van een omgeving te vergroten. Ook het betrekken van andere gebruikers van de (woon)zorgboerderij kan de leefbaarheid van een omgeving bevorderen. Steunpuntfuncties kunnen belangrijk zijn voor zowel de omgeving als de (woon)zorgboerderij zelf."

Uit het bovenstaande kunt u nagaan dat deze handreiking bestemd is voor de eigenaren van (toekomstige) zorgboerderijen. Het doel van deze handreiking is om u keuzemogelijkheden en tips te geven die u kunt gebruiken bij de organisatie en vormgeving van steunpuntfuncties.

In samenwerking met USUS Concepts, expertisecentrum op het gebied van Wonen, Welzijn en Zorg, is deze handreiking tot stand gekomen. Deze handreiking is gebaseerd op de vijf pijlers (Huisvesting, Sociaal netwerk, Gezondheid, Veiligheid en Werk en inkomen) van Quality of Life die door USUS Concept zijn aangereikt.



Inhoud

Voorwoord	3	Stappenplan	16
Inhoud	5	Begrippenlijst	18
1. Omgeving	6	Bijlage 1: Wervingsplan	21
2. Steunpuntfuncties	7	Bijlage 2: Format aanvragen subsidies	22
3. Promotie	10	Bijlage 3: HKZ-model	23
4. Financiën	12	Meer informatie	24
5. Ontwikkelingen	14	Colofon	25



1. Omgeving

De omgeving van een zorgboerderij is erg belangrijk voor het uitvoeren van steunpuntfuncties voor diezelfde omgeving. Want daar draait het tenslotte allemaal om. Wat wil de omgeving en dan is er de vraag wat is de omgeving?

Een (woon)zorgboerderij kan in het behoud van de leefbaarheid een grote rol spelen, door hierop in te spelen met steunpuntfuncties.

Voor het wel of niet slagen van een steunpuntfunctie zijn er een aantal begrippen van belang:

- drempelwaarde; hoeveelheid mensen die gebruik moeten maken van de steunpuntfunctie om het financieel rendabel te houden.
- reikwijdte; welke afstand wil de klant afleggen voor een steunpuntfunctie.
- draagvlak; de steun en aanhang van de functie.

Voorzieningen verdwijnen van het platteland, daardoor wordt het voor jonge gezinnen en ouderen minder aantrekkelijk om op het platteland te (blijven) wonen. Het vertrekken van jonge gezinnen heeft te maken met dat jongeren weinig aan werk kunnen komen in de omgeving van het platteland, ze trekken weg naar stedelijke gebieden waar wel genoeg werkgelegenheid is. Een belangrijk gevolg hiervan is “krimp” (bevolkingsafname in de landelijke gebieden). Ook “ontgroening” en “vergrijzing” zijn problemen die op het platteland voorkomen.

Het is daarom van belang om te kijken waar de behoeften van de omgeving liggen. Mensen op het platteland hebben veel voorzieningen nodig. Ze missen de voorzieningen niet direct in de omgeving omdat ze hun gedrag hebben aangepast aan de langzame verdwijning van voorzieningen. U zou dit als achtergrondgegeven kunnen gebruiken en zelf kunnen bekijken welke steunpuntfuncties u op zich kunt nemen om het leven in de omgeving wat aangenamer te maken. Ook kunt u inspelen op de behoeften die gemist worden doordat de middenstand of organisatie ze niet meer uitvoert. Daarnaast zou een zorgboerderij de middenstand kunnen ondersteunen door daarbij aansluiting te zoeken.

2. Steunpuntfuncties

Het kan soms financieel moeilijk zijn om een zorgboerderij goed lopend te houden en te onderhouden. Er komen steeds meer zorgboerderijen bij in Nederland, nieuwe ontwikkelingen en ideeën kunnen daarom een steeds belangrijkere rol gaan spelen voor uw zorgboerderij. Om het platteland weer aantrekkelijker en leefbaarder te maken zijn (kleinschalige) steunpuntfuncties hierbij van

AANTEKENINGEN

In deze tabel kunt u zelf u ideeën opschrijven en daarbij de doelgroep en behoefte van de doelgroep benoemen. Deze kunt u verder aanvullen.

Steunpuntfuncties	Doelgroep die ik wil bereiken	Behoeft van de doelgroep
Voorbeeld: Kinderopvang	Ouders met kinderen	Buitenschoolse opvang

Hieronder ziet u een diagram van punten waar de omgeving behoefte aan kan hebben. Deze is gebaseerd op onderzoek en brainstorm. Houdt er wel rekening mee dat in uw omgeving mogelijk wensen en behoeften naar voren kunnen komen die hier niet genoemd worden.



Tip:

Om ervoor te zorgen dat mensen gebruik gaan maken van de steunpuntfuncties, is het van belang om eerst laagdrempelige steunpuntfuncties aan te bieden (bijvoorbeeld winkelvoorziening). Nadat mensen bekend zijn met de zorgboerderij is het makkelijker en aantrekkelijker voor mensen in de omgeving om gebruik te gaan maken van de andere aangeboden steunpuntfuncties.



Voorbeelden steunpuntfuncties:

Hieronder een kleine selectie steunpuntfuncties. Onderstaande steunpuntfuncties zijn bij onderzoek en brainstorm onder andere naar voren gekomen. Er zijn natuurlijk veel meer steunpuntfuncties te bedenken.



Tip:

Houdt er bij het opzetten van een steunpuntfunctie rekening mee welke factoren een bijdrage kunnen leveren aan het ontwikkelen van steunpuntfuncties:

- Is de plek waar de zorgboerderij staat een recreatiegebied?
- Komen hier toeristen? Waar komen zij vooral op af?
- Zijn er culturele functies (bv. musea en monumenten) waar op in kan worden gespeeld of gebruik van kan worden gemaakt?
- Welke voorzieningen zijn er al in de omgeving?
- Welke activiteiten zijn er allemaal te doen in de omgeving?
- Is er nog genoeg werkgelegenheid in de omgeving?
- Hoe is de bereikbaarheid van de zorgboerderij waar de steunpuntfunctie gerealiseerd moet worden?
- Zijn de mensen in de omgeving ook tevreden over het wonen, de welzijn en de zorg? Zou een steunpuntfunctie daar nog een bijdrage in kunnen leveren?



3. Promotie

Om ervoor te zorgen dat uw steunpuntfunctie meer bekendheid (draagvlak) krijgt, is het van belang om uw bedrijf te promoten. Een tip is om de buurt hierbij te betrekken. Bij het opzetten van een steunpunt is het namelijk belangrijk om dit in samenhang met uw omgeving te doen. Het blijkt dat mensen minder open staan voor ideeën/plannen als ze onverwacht komen. Op deze manier kunt u er voor zorgen dat de mensen in uw omgeving open staan voor uw steunpunt.

Zorg ervoor dat uw plannen en ideeën voor het opzetten van een steunpuntfunctie bij de mensen in uw omgeving bekend zijn.

- Organiseer een bijeenkomst om de plannen voor te leggen aan de mensen in uw omgeving
- Leg duidelijk uit wat uw ideeën en plannen zijn en wat het kan betekenen voor hen.
- Laat de mensen in de omgeving meedenken met uw ideeën en plannen.
- Leg regelmatig de vorderingen voor aan de mensen in uw omgeving.

Wervingsplan zie bijlage 1



Tip:

Uitstraling is een belangrijk punt voor uw zorgboerderij. Dit is een vorm van reclame. Zorg ervoor dat uw zorgboerderij er netjes en aantrekkelijk uitziet:

- Werk met uithangborden en vlaggen aan de weg.
- Zorg dat uw erf schoon is.
- Als uw bedrijf niet aan de doorgaande weg is verbonden, zorg er dan voor dat er duidelijke verwijzingen naar uw zorgboerderij zijn (dit moet wel in overleg met de gemeente).

Om de steunpuntfuncties te kunnen realiseren heeft u naast alle materiaal ook financiën nodig. Personeel, waaronder ook vrijwilligers en stagiaires kunnen bijdragen aan het opzetten van steunpuntfuncties.



Mogelijke manier om een steunpuntfunctie te financieren:

'Vrienden van zorgboerderij...'	De ondersteuning kan bestaan uit het zoeken van financiering voor investeringen en het regelen van de PR. (zie begrippenlijst)
Donateurs/vrijwillig e bijdrage	Donateurs, die het werk van de zorgboerderij en steunpuntfuncties steunen, kunt u een financiële bijdrage vragen. Daarnaast kan er ook eenmalig een bedrag worden gegeven.
Overheid; subsidies	<p>Deze kan steunpuntfuncties stimuleren met subsidies of andere hulp. Er zijn vier verschillende subsidies; incidentele, structurele, budget en waarderingssubsidies (zie begrippenlijst).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er zijn Europese (moeten provinciaal aangevraagd worden), landelijke, provinciale en plaatselijke subsidies. - Voor de aanvraag van subsidie moet vooraf een complete begroting zijn gemaakt. Vaak gebeurt dit vlak voor de uitvoering van het project. Doordat de aanvraag 4 maanden van tevoren ingediend moet worden, kunt u subsidie mis lopen. - Een globale schatting is voldoende om subsidie aan te kunnen vragen. Dus het advies is zo vroeg mogelijk in het proces de bedragen te schatten. - Goed opletten welke stukken (statuten, jaarrekeningen, plannen) meegestuurd moeten worden en deze dan ook op orde hebben. Belangrijk voor subsidie: aanknopingspunten vinden met de omgeving. Ook is er veel belang bij deling, als onderdelen (bijvoorbeeld een exploiteerbare ruimte) gedeeld worden met andere projecten.
Fondsen	<p>Het betreffen hier twee verschillende fondsen, voortgekomen uit organisaties en voortgekomen vanuit plaatselijke weldoeners. Belangrijk is om te kijken naar de geest van het fonds. Dus het beeld en de visie waaruit het fonds opgesteld is de volgende: "Nagaan vanuit welke hoek dit fonds ontstaan is". Kijk daarna hoe het effect van het project gerelateerd is aan de visie van een subsidie.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stagefondsen: voor onder andere SPW/SPH stagiaires - Voorbeelden van andere fondsen; VSBfonds, Oranjefonds, SNS Bank, prins Bernhardfonds (gericht op cultuur), Disinoisfra (belangrijke Europese subsidie) en Rabobank Foundation. Naast deze fondsen zijn er nog veel meer, deze zijn te vinden op de website van Vereniging van Fondsen www.fondsenboek.nl

4.
Financiën

Aanvragen eenmalige subsidie bij particuliere fondsen	<ul style="list-style-type: none"> - Voor het aanvragen van eenmalige subsidie bij particuliere fondsen moet uw bedrijf een stichting of vereniging zijn (rechtspersoon). In de statuten van uw bedrijf staat vaak een maatschappelijk doel omschreven. Het fonds controleert of het doel overeenkomt met de doelen van het fonds. Indien de doelen overeenkomen is aanvraag van subsidie mogelijk. - Het fonds verstrekt over het algemeen geen geld aan de exploitatie van de zorgboerderij. Ze verstrekken wel geld voor investeringen en experimentele projecten. Deze bijdragen kunnen gelet op het verband van landbouw en zorg betrekking hebben op de bouw van een activiteitencentrum, de aanschaf van inventaris, de inrichting van de winterwerkplaats of de eenmalige aanschaf van gereedschappen en machines. - De fondsen betalen meestal maar een gedeelte van het benodigde bedrag. Dit is veelal de helft van het totaal. Dus de aanvrager moet de rest zelf bijeen leggen. - Voordat iets is aangeschaft of uitgevoerd moet de aanvraag al ingediend zijn.
Sponsoring	<p>Verenigingen (of het lokale bedrijfsleven) kunnen ook een bijdrage leveren. Zij kunnen een extra financiële injectie geven aan de activiteiten op het bedrijf of materialen sponsoren. Hierbij kan gedacht worden aan banken, bouwbedrijven, diervoeders, kleding en de middenstand. Hier staat altijd iets tegenover (promotie, reclame). Dus voor wat hoort wat.</p>
Denk ook aan:	<ul style="list-style-type: none"> - Eigen bijdragen van de cliënt voor extra huur van een kamer/appartement en zorg. - Werk samen met andere organisaties/zorgboerderijen voor het aanvragen van subsidie. - Lening bij de bank afsluiten - Verhoging hypotheek - Franchise


Tips:

- Ga niet zelf het wiel uitvinden als iemand dat al voor u gedaan heeft. Dus informeer bij andere zorgboerderijen, zorginstellingen of bekijk de websites. Bekijk o.a. de lokale provincie- en gemeentewebsite en/of informeer naar de mogelijkheden.
- Voordat u kunt gaan starten met een steunpuntfunctie, moet het gegarandeerd zijn dat het runnen van een zorgboerderij gedekt wordt door overige inkomsten, omdat u anders moeilijk of niet voor subsidie of fondsen in aanmerking komt.
- Let op: er is nu ook "het stagefonds"!

5. Ontwikkelingen *m.b.t* *steunpuntfuncties*

Naast alle punten die we hiervoor genoemd hebben, zijn er op dit moment tal van ontwikkelingen die een rol spelen of kunnen gaan spelen bij het ontwikkelen van steunpuntfuncties.

Wet- en regelgeving

Voor de wet- en regelgeving met betrekking tot steunpuntfuncties is het van belang hier goed naar te kijken. Adviseurs van Land- en Tuinbouworganisatie (LTO), Kamer van Koophandel (KvK) Midden en Kleinbedrijf (MKB), en/of Landbouwwzorg kunnen u hierbij van dienst zijn. Houdt er rekening mee dat er bij het opzetten van steunpuntfuncties gebruik zou moeten worden gemaakt van bepaalde wet- en regelgeving.



Kwaliteitseisen zorgboerderijen en steunpuntfuncties (HKZ)

Omdat het aantal zorgboerderijen in Nederland de laatste jaren sterk is toegenomen, is er ook een toenemende behoefte om de kwaliteit van zorg op efficiënte manier te kunnen toetsen. Op dit moment hoeven zorgboerderijen met steunpuntfuncties niet specifiek aan kwaliteitseisen te voldoen. In de toekomst zal hier verandering in komen, er zal rekening gehouden moeten worden met de verplichtstelling van het HKZ-keurmerk. Voor steunpuntfuncties betekent dit dat deze aan strengere kwaliteitseisen moeten voldoen. Denk hierbij aan richtlijnen op het gebied van hygiëne en veiligheid.

Alle zorginstellingen in Nederland zijn volgens de Kwaliteitswet Zorginstellingen verplicht een kwaliteitszorgsysteem in acht te nemen. Een kwaliteitszorgsysteem is een middel om te waarborgen dat er binnen een bepaalde instelling constante kwaliteit geleverd wordt. Dit vindt plaats binnen de geldende wettelijke kaders. Het HKZ Harmonisatiemodel is een voorbeeld van zo'n kwaliteitssysteem, het is een norm die helpt bij het invoeren van de gewenste kwaliteitszorg (Zie bijlage 3). De HKZ (stichting Harmonisatie Kwaliteitsbeoordeling in de Zorgsector) is in 1994 opgericht. Initiatiefnemers waren de brancheorganisaties van patiënten/consumenten, zorgaanbieders en zorgverzekeraars. Hun visie luidt als volgt: *"Op alle afdelingen en locaties goede zorg leveren door HKZ-gecertificeerd te zijn"*.



Tip:

Bij het opzetten van steunpuntfuncties kunnen er op diverse vlakken hygiëne- en veiligheidsrichtlijnen gesteld worden. In het kader van de HKZ worden hier strenge eisen aan gesteld. Houdt hier daarom rekening mee. Te denken valt aan de volgende punten:

- Handenhygiëne om kruisbesmetting te voorkomen.
- Het gebruiken van disposable materialen (papieren handdoekjes, wegwerphandschoenen).
- Ontsmetten van werkoppervlakken voor voedselbereiding.
- Kwaliteitseisen toepassen op het gebied van voeding (na openmaken verpakking, etiket aanbrengen met daarop de datum).
- Het temperatuur van voedingswaren, dit om bederf tegen te gaan.
- Protocollen met betrekking tot hygiëne en veiligheid raadplegen en deze up-to-date houden.
- Veiligheidsvoorschriften voor alle gebruikers (personeel, cliënten, consumenten) in acht nemen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de brandveiligheid.

6. Stappenplan

Om tot een goede steunpuntfunctie te komen voor de omgeving en de zorgboerderij is het handig om daarbij een stappenplan te gebruiken. Dit kan voorkomen dat er stappen worden overgeslagen.

Hoe u een zorgboerderij kunt opstarten en wat tevens van belang is bij de keuze van een steunpuntfunctie start bij stap 1. Daarna gaat het vanaf stap 2 over het opzetten van steunpuntfuncties.

Stap 1: Ga eerst uit van wat u wilt (deze kan door bestaande zorgboerderijen worden overgeslagen):

- Welke doelgroep past het best bij mijn persoon/gezin?
- Wat bied ik aan? Denk hierbij aan 24-uurszorg, dagbesteding, logeeropvang etc. (is er concurrentie?)
- Bekijk vervolgens hoe u het wilt gaan financieren. Daarna is het pas verstandig het bedrijf te starten.

Stap 2: Onderzoek wat er op het gebied van steunpuntfuncties is en wat er mist in uw omgeving en wat de omgeving voor behoeften heeft:

- Hoe ziet de omgeving er uit? (Natuur of recreatie gebied? Welke voorzieningen zijn er?)Denk hierbij ook aan de bereikbaarheid, de leeftijd en spreiding van de bevolking.
- Wat voor wensen en behoeften heeft de omgeving?
- Welke steunpuntfunctie zou u willen toevoegen en past bij het bedrijf?
- Is er voldoende belangstelling voor de eventuele gekozen steunpuntfunctie?

Stap 3: Ga na wat er mogelijk is en waar u gebruik van zou kunnen maken.

- Welke achtergrond (opleiding/interesses) heeft u zelf of hebben mensen in uw omgeving, die u kunt gebruiken voor het opstarten van een steunpuntfunctie.
- Maak gebruik van contacten die u hebt en probeer contact te leggen met andere mensen/organisaties waarvan u denkt dat ze een meerwaarde kunnen zijn voor de zorgboerderij en steunpuntfunctie (netwerken).
- Ga uit van wat er al op de zorgboerderij en in uw omgeving aanwezig is. Denk aan ruimtes, personeel, en voorzieningen (dorpshuis, bibliotheek en horecagelegenheden). Met als doel het beter benutten van ruimtes of bijvoorbeeld een steunpuntfunctie toevoegen aan een bestaande voorziening.
- Zoek aansluiting bij een organisatie of activiteit waar mensen naar toekomen, bijvoorbeeld dagopvang of bibliotheek, voor een goede interactie met de mensen uit de omgeving.
- Samenwerking met de gemeente en welzijnsorganisatie kan positief zijn voor een snellere/betere start van uw steunpuntfunctie.

Stap 4: Bekijk de financiering en ga na of u in aanmerking komt voor het ontvangen van subsidies.

- Subsidies aanvragen (zie pagina 10).
- Structureel subsidies is een jaarlijkse subsidie voor activiteiten die van onbepaalde duur zijn. Om die te kunnen ontvangen is het belangrijk (voor andere soorten subsidies zie begrippenlijst):
 - Het aanbieden van een stevig product
 - Het vinden van coalitiepartners waaronder welzijnsorganisaties, zorginstellingen, woningcorporaties en gemeente

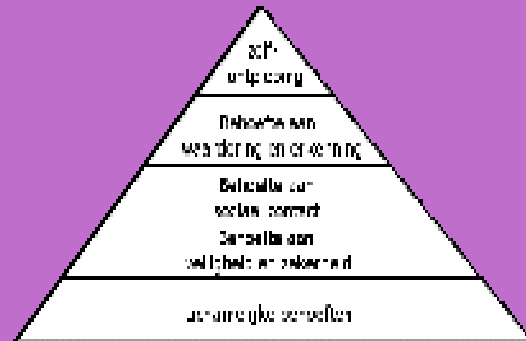
Stap 5: Promotie

- Ideeën van de steunpuntfunctie naar voren brengen zodat de mensen uit de omgeving op de hoogte zijn en niet voor verassingen komt te staan. Hierdoor zal u ook eerder begrip krijgen voor uw ideeën.
- Vergroot de naamsbekendheid.



“Quality of life pijlers”

Quality of life = waarborgen en verbeteren van gezondheid en het menselijk functioneren in de maatschappij. De quality of life pijlers zijn gebaseerd op de behoeftenhiërarchie van Maslow. Maslow stelt dat de mens zoekt naar de bevrediging van behoeften en dat deze behoeftebevrediging in een bepaalde volgorde plaatsvindt. De essentie hiervan is dat men eerst de basisbehoeften moet vervullen (vb: bij lichamelijke behoeften; eten, drinken, kleding, etc.) voordat men een trede hoger kunt komen. Hieronder een weergave van de behoeftepiramide.



Opbouwend van welvaart en welzijn naar vrede en geluk:

- Leven (eten en drinken), kleden en wonen (fysiek)
- Veiligheid, verzorging, onderwijs, vervoer (fysiek, emotioneel)
- Ergens bijhoren: een groep (werk, sport) (emotioneel)
- Behoeftte aan waardering en erkenning (mentaal)
- Zelfontplooiing: religie, spiritualiteit (spiritueel)

De pijlers die USUS concepts toepast, hebben betrekking op 5 deelaspecten. Deze zijn o.a.

- Huisvesting
- Sociaal netwerk
- Gezondheid
- Veiligheid
- Werk en inkomen

— **LTO-Noord:** Land- en Tuinbouw Organisatie Noord (LTO Noord) is de organisatie van en voor agrarische ondernemers. De Vereniging LTO Noord zet zich in voor een sterke economische en maatschappelijke positie van haar leden en doet dit door het bevorderen van passende randvoorwaarden voor het agrarisch ondernemerschap.

- **AWBZ:** De AWBZ is een volksverzekering voor ziektekostenrisico's. Iedereen die in Nederland woont of werkt is ervoor verzekerd en heeft recht op vergoeding van de AWBZ-zorg.
- **WMO:** De Wet maatschappelijke ondersteuning zorgt ervoor dat iedereen zo lang mogelijk zelfstandig kan blijven wonen. De gemeenten voeren de WMO uit.
- **Centraal Indicatiecentrum Zorg (CIZ):** Het CIZ beoordeelt of iemand recht heeft op zorg via de AWBZ (Algemene Wet Bijzondere Ziektekosten).
- **Wajong-uitkering:** Jonggehandicapten en studerende die arbeidsongeschikt worden, kunnen onder bepaalde voorwaarden in aanmerking komen voor een uitkering op grond van de Wet arbeidsongeschiktheidsvoorziening jonggehandicapten.
- **Huurtoeslag:** Huurtoeslag is bedoeld voor mensen met een laag inkomen die in een relatief duur huurhuis wonen. Het is dan vaak mogelijk een deel van de huur terug te krijgen in de vorm van een toeslag.
- **Stichting Vrienden van Zorgboerderij...:** De Stichting heeft als doel: het steunen van de zorgboerderij met ontvangen gelden. De Stichting steunt de zorgboerderij door middel van ontvangen gelden uit subsidies, donaties, schenkingen etc. De Stichting beheert en gebruikt dit geld om bijvoorbeeld een nieuwe speelhoek in te richten of voor de aanschaf van (sanitaire) hulpmiddelen. Het geld wordt volledig gebruikt voor zaken die ten goede komen aan de zorgboerderij.
- **Soorten subsidies**
 - Incidentele subsidie is een subsidie voor in principe eenmalige en kortdurende activiteiten;
 - Structurele subsidie is een jaarlijkse subsidie voor activiteiten die van onbepaalde duur zijn;
 - Budgetsubsidie is een subsidie waarbij de subsidieontvanger een bedrag krijgt toegewezen om een tevoren overeengekomen takenpakket uit te voeren, een en ander desgewenst vast te leggen in een uitvoeringsovereenkomst;
 - Waarderingsubsidie is een subsidie ter stimulering van activiteiten dan wel ter erkenning en waardering hiervan, waarbij in beginsel geen verband bestaat tussen de kosten die de subsidieontvanger maakt en de subsidie die zij ontvangt.



Bijlage 1. Wervingsplan

Wervingsplan

Uit ons onderzoek is naar voren gekomen dat 31% van de zorgboeren activiteiten aanbiedt in de vorm van promotie. Omdat er veel meer uit uw steunpuntfunctie te halen valt, en iedereen hier niet evenveel ervaring mee heeft, kan een wervingsplan uitkomst bieden om u hierbij te helpen. Een wervingsplan is een plan waarin u kort en krachtig vastlegt welke stappen u wilt ondernemen om de organisatie van uw bedrijf succesvoller te laten verlopen. Ook kan het u op weg helpen bij het maken van de juiste keuzes om op die manier meer naamsbekendheid te krijgen. De volgende indeling kan u daar mogelijk bij helpen:

Wie bent u/ hoe zit het met uw organisatie?

- Wie is verantwoordelijk voor de PR en neemt hierbij het woord/de leiding (teamleden)?
- Wordt de PR door u zelf verzorgd of moeten werkzaamheden gedelegeerd worden aan (eventuele) teamleden?
- Wie is eindverantwoordelijk?

Waar bent u nu/wie trekken we nu aan?


- Wat voor bijzonderheden heeft de boerderij?
- Wat is de bijzondere rol van de omgeving of de mensen die binnen dit gebied wonen? (recreatiegebied)
- Wat is het doel waarop u mensen aantrekt? Bijvoorbeeld de opzet van een theeschenkerij/winkeltje

Waar wilt u naartoe/wat wilt u bereiken?

- Wie wilt u aantrekken (welke doelgroep)? (passanten, vrijwilligers, klanten)
- Welke doelen wilt u realiseren?
- Wanneer wilt u dat bereiken? Houdt hierbij rekening met de invloed van seizoenen.

Hoe gaat u dat bereiken?

- Hoe staat het met de naamsbekendheid?
 - Maak gebruik van:
 - Internet
 - Radio en televisie
 - Advertenties in dagbladen/dorpskrant/regiokranten
 - Buitenreclame door middel van affiches (op publicatieborden)
 - Directe reclame door middel van folders en nieuwsbrieven (in de brievenbus/ via de website)
 - Mond-tot-mondreclame (geïnteresseerden uitnodigen om eens een kijkje te nemen)
 - Evenementen (open dagen, seizoensfeesten)
 - Slogan
- Met welke zaken dient u rekening te houden m.b.t. de naamsbekendheid? (logo, adres, en telefoonnummer)
- Welk budget heeft u tot uw beschikking voor de werving?



Bijlage 2: Format aanvragen subsidies

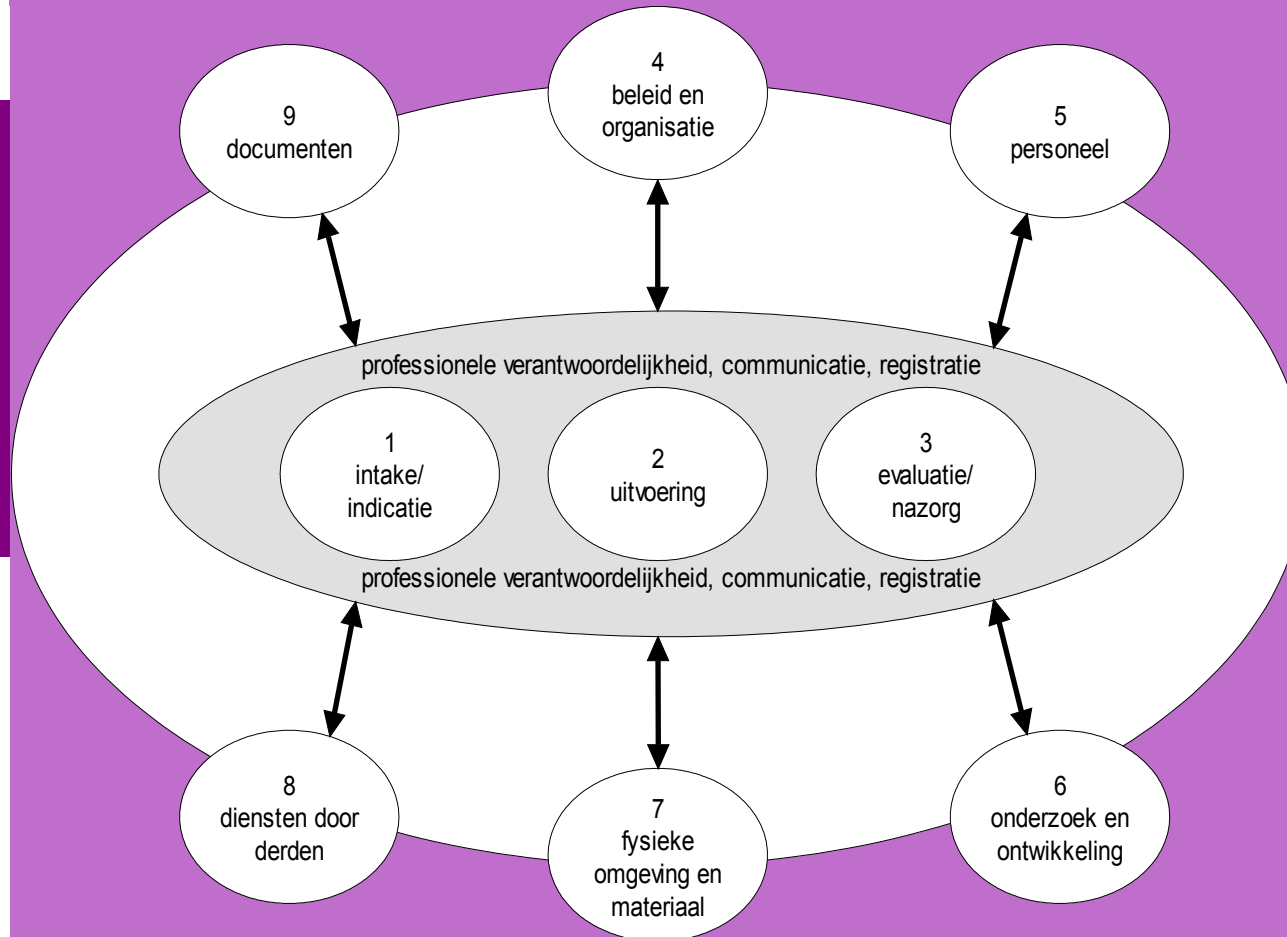
Format/richtlijnen voor het aanvragen van subsidie

- Titel
- 1. Inleiding
Aanleiding, achtergrond, wat is het probleem en waarom toelichting opbouw van het Plan van Aanpak
- 2. Doel
Beoogde resultaten: zo concreet mogelijk weergeven wat er klaar is als het klaar is / welk effect u wilt bereiken
Doelgroep
Randvoorwaarden om het project te laten slagen: tijd, geld, mensen, middelen, commitment / principeafspraken / wettelijke procedures
Betrokken partijen: intern en extern, rol- en taakverdeling
- 3. Besluitvorming: wie moet wat wanneer accorderen
- 4. Projectaanpak: korte weergave van hoe wil u het doel bereiken, hoe je aan de randvoorwaarden voldoet, hoe het projectteam is samengesteld, wie waar verantwoordelijk voor is, óf en hoe u wilt monitoren / bewaken of het project op koers ligt, evaluatie
- 5. Projectplanning: zo concreet mogelijk beschrijven welke activiteiten wanneer gebeuren en hoeveel tijd dat neemt, wie wat wanneer doet
- 6. Begroting en financiering
- 7. Communicatie: wie moet wat wanneer weten en langs welke weg

Meer informatie zie: www.loeslestestuiver.nl

Het HKZ Harmonisatiemodel is een kwaliteitssysteem, het is een norm die helpt bij het invoeren van de gewenste kwaliteitszorg. De visie van het harmonisatiemodel is dan ook gericht op de kwaliteit. Het HKZ Harmonisatiemodel onderscheidt negen rubrieken waaraan bij kwaliteitsbeoordeling aandacht besteedt moet worden.

Bijlage 3: HKZ-model



Meer informatie

USUS Concepts: www.ususconcepts.nl

Expertisecentrum voor onderzoek en ontwikkeling, kennistransfer en netwerkvorming op het vlak van wonen, welzijn, leefbaarheid en zorg.

Loes Lestestuiver Projectbegeleiding & Subsidieverwerving: www.loeslestestuiver.nl

LTO-Noord: www.ltonoord.nl

Kamer van Koophandel: www.kvk.nl

Landbouwzorg: www.landbouwzorg.nl

Midden- en kleinbedrijf: www.mkb.nl

Roeg en Roem: www.roegenroem.nl

Atelier mens en omgeving (wonen, welzijn en zorg)

Contactpersoon Jannie Rozema

Hanzehogeschool Groningen

Zernikeplein 11 9747 AS Groningen

Mail: j.rozema@pl.hanze.nl



Colofon

Dankwoord

Wij willen graag Philien Blok bedanken voor de kans die we gekregen hebben om dit onderzoek uit te voeren.

Auteurs

Martina Veenstra, derdejaars student Verpleegkunde aan de Hanzehogeschool Groningen. Werkzaam als woonbegeleider op twee woonvormen van Talant. Volgend aan de Hanzehogeschool de minor Atelier Mens en Omgeving (Wonen, Welzijn en Zorg).

Jacqueline Kuipers, vierdejaars student Bestuurskunde/Overheidsmanagement aan de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden/Thorbecke Academie. Volgend aan de Hanzehogeschool de minor Atelier Mens en Omgeving (Wonen, Welzijn en Zorg).

Karlijn Eissens, derdejaars student Verpleegkunde aan de Hanzehogeschool Groningen. Werkzaam als verpleegkunde in Isala klinieken locatie Sophia ziekenhuis te Zwolle, chirurgische afdeling. Volgend aan de Hanzehogeschool de minor Atelier Mens en Omgeving (Wonen, Welzijn en Zorg).

Vormgeving

Martina Veenstra
Jacqueline Kuipers
Karlijn Eissens

Opdrachtgever

USUS Concepts

Januari 2009

